

Wertvolle Informationen für Entscheider im Bereich junge Zielgruppen
in Versicherungen, Krankenkassen und bei Finanzdienstleistern.



YOUNGCOM!-Branchenstudie

Jugend & Versicherung

2009



- ➔ Was denken 13- bis 20-Jährige über Versicherungen?
- ➔ Wie ausgeprägt ist das Interesse an den häufigsten Versicherungsarten?
- ➔ Wie sollen Versicherungen Jugendliche bewerben?
- ➔ Wie halten es Jugendliche mit dem Thema private Altersvorsorge?
- ➔ Welche Versicherungen und Krankenkassen findet man gut, welche nicht?
- ➔ Welche Kriterien machen den idealen Versicherungsberater aus?

...und viele weitere wichtige Themen!

Altersgruppe 13- bis 20-Jährige

Aktuelle Studie über Jugendliche zwischen 13 und 20 Jahren und deren Verhaltensweisen, Meinungen und Einstellungen rund um die Themen Versicherungen, Vorsorge, Lebensversicherungen und Krankenversicherungen.

Die Themen

1. Versicherungen allgemein

- Einstellungen junger Zielgruppen zum Thema Versicherungen
 - a) Was 13- bis 20-Jährige an Versicherungen gut finden
 - b) Was 13- bis 20-Jährige an Versicherungen schlecht finden
- Wo werden folgenden Versicherungsarten abgeschlossen?
 - a) Private Haftpflicht-Versicherung
 - b) Haftpflicht-Versicherung für Auto/Motorrad/Mofa/Roller
 - c) Teil-Vollkasko-Versicherung
 - d) Verkehrsrechtsschutz-Versicherung
 - e) Rechtsschutzversicherung allgemein
 - f) Berufsunfähigkeits-Versicherung
 - g) Gesetzliche Krankenversicherung
 - h) Private Krankenversicherung
 - i) Private Zusatz-Krankenversicherung
 - j) Lebensversicherung
 - k) Private Unfallversicherung
 - l) Hausrats-Versicherung
 - m) Reiseversicherung
- Welche dieser Versicherungsarten (a bis m) für wie wichtig empfunden werden?
- Welche dieser Versicherungsarten (a bis m) schon abgeschlossen wurden?
- Welche dieser Versicherungsarten (a bis m) in nächster Zeit abgeschlossen werden?
- Wie viele haben schon einmal einen typischen Versicherungsfall miterlebt?
- Welche Informationsquellen nutzen 13- bis 20-Jährige zum Thema Versicherungen?
- Wie sieht der ideale Berater in Sachen Versicherungen aus?
 - a) Alter
 - b) Geschlecht
 - c) Art der Ansprache
- Wie viele würden eine Versicherung im Internet abschließen?
- Wie viel Geld geben junge Versicherungsbesitzer für ihre Versicherungen aus?
- Wer hat schon einmal eine Versicherung gekündigt?
- Häufigste Gründe, warum eine Versicherung gekündigt wurde
- Wie viele angehende junge Versicherungsbesitzer haben sich schon entschieden, bei welcher Gesellschaft sie Kunde werden?
- Welche Versicherungsgesellschaften finden 13- bis 20-Jährige gut?
- Welche Versicherungsgesellschaften finden 13- bis 20-Jährige schlecht?

2. Lebensversicherungen

- Einstellungen der 13- bis 20-Jährigen zum Thema gesetzliche Altersrente
- Einstellungen der 13- bis 20-Jährigen zum Thema private Altersvorsorge
- Ab welchem Lebensalter man sich um seine private Altersvorsorge kümmert?
- Wie viele 13- bis 20-Jährige haben bereits etwas in Sachen private Altersvorsorge unternommen?

- Was haben 13- bis 20-Jährige, die bereits privat fürs Alter vorsorgen, konkret unternommen?
- Was planen 13- bis 20-Jährige, die noch nicht privat fürs Alter vorsorgen, hier zu tun?
- Wie Lebensversicherungen als Altersvorsorge gesehen werden
- Mit welchen Themen Lebensversicherungen Jugendliche werblich ansprechen sollen

3. Krankenkassen/Krankenversicherungen

- Wie wichtig ist 13- bis 20-Jährigen das Thema Gesundheit?
- Wichtige versicherungsrelevante Risikofaktoren bei jungen Zielgruppen (Gesundheit)
- Welche Themen bei der Ansprache junger Zielgruppen per Internet gewünscht werden?
- Wie sind 13- bis 20-Jährige krankenversichert?
- Wo sind 13- bis 20-Jährige versichert?
- Würden Jugendliche die Empfehlung der Eltern akzeptieren?
- Welches Informationsangebot von einer Krankenkasse am ehesten benötigt wird
- Welche gesetzlichen Krankenkassen finden 13- bis 20-Jährige gut?
- Welche gesetzlichen Krankenkassen finden 13- bis 20-Jährige schlecht?

4. Werbung von Versicherungen

- Wo informieren sich Jugendliche über Themen wie Versicherung, Vermögen, Zukunft?
- Welchen Vorteil hat das Internet gegenüber anderen Medien im Bereich Versicherungen?
- Wie viele haben bereits die Homepage einer Versicherung besucht?
- Von welchen Versicherungen wurde die Homepage besucht?
- Gründe für den Homepagebesuch einer Versicherung im Internet
- Was kritisieren 13- bis 20-Jährige an der Werbung von Versicherungen und Krankenkassen?
- Von welchen Versicherungen 13- bis 20-Jährigen eine Werbung positiv auffiel
- Von welchen Versicherungen 13- bis 20-Jährigen eine Werbung negativ auffiel
- In welchen Medien sich Jugendliche über eine Versicherung informieren?
- In welchen Medien Jugendliche von Versicherungen angesprochen werden wollen



Das Studienprofil

Befragung:	Online Umfrage
Erhebungszeitraum:	Oktober 2008
Panel:	Youngcom!-Jugendnetwork (Deutschland)
Abgefragter Altersbereich:	13 bis 20 Jahre
Anzahl der beantworteten Fragebögen:	1.010
Durchschnittsalter aller Befragten:	17,21 Jahre
Preis:	Inland: € 750,-- (zzgl. 7% MwSt.) Ausland: € 800,--

Die Studie

Youngcom! führt seit 1996 alle Studien im eigenen Auftrag durch. Die Ergebnisse sind damit absolut unabhängig und neutral. Die Repräsentativität richtet sich nach den aktuellen Angaben des statistischen Bundesamtes Deutschland, sowie der Mindestanzahl von jeweils über 1.000 Teilnehmern.

Mehr über Youngcom! und weitere Studien, sowie unsere Leistungen für Unternehmen und Agenturen finden Sie im Internet unter www.youngcom.de. Weitere Fragen zur Studie beantworten wir Ihnen gerne unter Telefon 089 / 30 00 920.

Youngcom! GmbH

Einsteinstr. 28 · D-81675 München
Info-Telefon: 089 / 30 00 920 · Bestellfax: 089 / 30 00 92-18
E-Mail: info@youngcom.de · Internet: www.youngcom.de



YOUNGCOM!

YOUNGCOM!-Branchenstudie

Jugend & Versicherung

2009

Bestellfax

Fax-Nr.: 089 / 30 00 92-18



- Hiermit bestelle ich _____ Exemplar/e der Youngcom!-Branchenstudie **Jugend & Versicherung 2009** zum Preis von jeweils € 750,- zuzgl. 7% MwSt. (Ausland: € 800,-).
- Jugendkommunikation ist für uns ein wichtiges Thema. Bitte lassen Sie mir unverbindlich weitere Informationen über Ihre Agentur und Ihr Leistungsprofil zukommen.
- Ich interessiere mich für eine individuelle Präsentation der Studie in unserem Unternehmen. Bitte senden Sie mir weitere Informationen.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu folgenden Youngcom!-Studien (bitte ankreuzen)
- Youngcom! Jugendstudie 2009**
 - Jugend & Finanzen 2008**
 - Junge Erwachsene & Finanzen 2008**
 - Jugend: Food & Softdrinks 2008**
 - Junge Erwachsene: Food & Softdrinks 2008**
- Bitte nehmen Sie mich auf in den Verteiler für den kostenlosen **Youngcom!-Newsletter** (bitte dazu E-Mail-Adresse angeben)

Besteller und Versandanschrift:

Firma: _____

Branche: _____

Name, Vorname: _____

Position: _____

Straße: _____

Ort: _____

Telefon/Durchwahl: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Ort, Datum, Unterschrift: _____

Bitte zurückfaxen an Youngcom!

Fax: 089 / 30 00 92-18

Oder per Post an:

Youngcom! GmbH,
Einsteinstr. 28,
D-81675 München

Online-Bestellung unter:
www.youngcom.de/studien.php